



Best Practice: Facilitation Fachschulung



FUTURE PEOPLE LEISTUNG

Gestaltung einer modernen Händler-Schulung zur praxistauglichen Wissensvermittlung und Stärkung der Händlerbeziehung.

HERAUSFORDERUNG



Ein Hersteller von Lifestyleprodukten, die Nummer 1 am Markt, möchte seine jährliche Händlerschulung noch attraktiver machen und sichtbare Mehrwerte bieten. Aufgrund der zurzeit herausfordernden Wettbewerbssituation will man sowohl als beeindruckender Gastgeber, als auch als Organisator und Premiummarke emotional überzeugen und begeistern.

Das sind die Themen:

- Wie finden wir die richtige Balance zwischen Theorie und Praxis, zwischen relevanter Information und Entspannung?
- Wie adressieren und integrieren wir Teilnehmer mit wenig und viel Fachkenntnissen?
- Wie schaffen wir emotionale Erlebnisse, die bei den Händlern positive Wirkung zeigt?
- Wie bringen wir den Händlern glaubhaft Anerkennung und Wertschätzung entgegen?
- Wie messen wir den Erfolg und die Wirkung unserer Schulungen?
- Wie unterstützen wir die Händler über die Schulungen hinaus?



UNSERE LÖSUNG

Future People entwickelt für die Premiummarke ein modernes Schulungskonzept. Innovative Elemente wie Gamification und Blended Learning stellen sicher, dass das Lernen wichtiger Fakten, das Kennenlernen neuer Produkte und praktische Übungen Spaß machen und keine nervige Pflicht sind. Die Lernschritte sind wohl dosiert und bedacht aufeinander abgestimmt. Einem motiviertem Trainer-Team wird ein klares didaktisches Konzept zur Verfügung gestellt. Das ermöglicht, dass die Trainer in den Schulungen kompetent und überzeugend auftreten. Im Anschluss der Schulungen ermittelt eine NPS® Befragung ein ehrliches, aussagekräftiges Feedback.



KUNDENSTIMMEN

- ❖ Steigert mit Sicherheit meine Abschlussquote
 - ❖ Extrem praxisnah, Learning by doing hat Spaß gemacht, das ist absolut alltagstauglich
 - ❖ Auf Augenhöhe – partnerschaftlich, wertschätzend, professionell
 - ❖ Seit langem keine so hilfreiche Schulung gehabt, top Konzept und Organisation
 - ❖ Man nimmt nicht nur Wissen sondern Inspiration und Motivation mit - Danke
- Teilnehmer-Feedback aus der NPS® Befragung